



punkt

The Foresight Company

Dr. Karlheinz Steinmüller

Vortragsangebot

Wissenschaftlicher Direktor

Z_punkt GmbH. The Foresight Company
Köln und Berlin

Vorträge und Präsentationen

Für die jeweilige Veranstaltung –
ein maßgeschneiderter Vortrag:

- Keynotes und Festvorträge auf Unternehmensveranstaltungen
- Impulsreferate für Workshops
- Podiumsdiskussionen
- Fachvorträge

Prinzipien

- Stets aus der Perspektive künftiger Entwicklungen
- Zeithorizonte in der Regel 2020, 2030, 2050
- In freier Rede, mit oder ohne Powerpoint
- Wahlweise in deutscher oder englischer Sprache



Themenüberblick

Zukunftsforschung

- Methoden: Szenarien, Delphi, Extrapolation
- Wild Cards: Überraschende Störereignisse

Die Zukunft der Technologien

- NBIC – Nano, Bio, Info, Cogno
- Von Technologien zu Innovationen

Megatrends

- Gesellschaft im Wandel: Demographie, Lebensstile
- Globalisierung: Herausforderungen und Chancen
- Unternehmen im Wandel: New Work, Vernetzung

Branchenbezogene Vorträge

- Informations- und Kommunikationstechnologien
- Mobilität und Verkehr
- Energie, Klima, globale Umwelt
- Banken und Finanzdienstleistungen
- Life Sciences, Gesundheit, Ernährung
- Stadtentwicklung, Bauen, Architektur

Weitere Themen

- Alltag: Bekleidung, Wohnen, Kosmetik, Reinigung
- Utopien, Visionen, Science Fiction



Zukunftsforschung / Foresight

Themen / Inhalte

- Geschichte von Zukunftsdenken und Zukunftsforschung
- Visionen und Fehlprognosen
- Methoden der Zukunftsforschung: Delphis, Trendextrapolation etc.
- Szenarien und Szenariotechniken
- Kreativmethoden und Innovationen



TARGET PARTNERS

CAPITAL MEETS IDEAS.

Bereiche

- Corporate Foresight
- Regional Foresight
- Technology Foresight



Beispiele / Referenzen

- Lehrauftrag im Rahmen des Masterkurses Zukunftsforschung an der FU Berlin 2010/12
- „Was bedeutet es, in die Zukunft zu schauen?“, Autonome Provinz Südtirol, Bozen 2011
- “The Crystal Ball. Foretelling the Future”, Target Partners, Tegernsee 2009
- “Science Fiction as a Provider of Guiding Images for Innovation”, iFQ Bonn 2008
- “Major Trends in Europe”, World Future Society, Washington 2008



Freie Universität  Berlin

Corporate Foresight / Innovationen

Themen / Inhalte

- Corporate Foresight: Nutzen, Prinzipien, Methoden
- Vom Trend zur Innovation
- Nachhaltige Zukunftsmärkte
- Langfristwirkungen der Finanzkrise



Beispiele / Referenzen

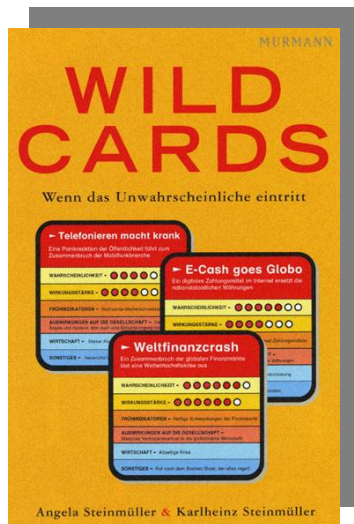
- „Extreme Zukünfte“, Douglas Informatik & Service, Köln 2011
- „Am Puls der Zukunft: Trends, Visionen, Innovationen“, CapGemini, Köln 2011
- “Megatrends and Their Implications”, Evonik, Königswinter 2010
- „Rethinking Business und nachhaltige Zukunftsmärkte“, FhG-VμE Advisory Board, Berlin 2009
- „Mittelstand 2020 – Mit Innovationen in die Zukunft“, TU Chemnitz 2009
- „Wie wir morgen Geschäfte machen“, Forum für Innovationsmanag. Ulm 2009
- “Corporate Foresight – Tools, Experiences, and Insights”, Polish Academy of Sciences, Warsaw 2008



Wild Cards und Weak Signals

Themen / Inhalte

- Umgang mit Kontingenz
- Wild Card Management
- Wild Cards in Szenarioprozessen
- Schwache Signale und Frühwarnsysteme



© Murmann-Verlag
Hamburg 2004



Beispiele / Referenzen

- “Shocks and Discontinuities in Scenarios”, EU-Expert Group “Global Europe 2030/2050”, Brüssel 2010
- “Wild Cards – Where to Look For?”, Risk Assessment and Horizon Scanning, Singapore 2008
- „Wild Cards – ungezähmte Zukunft. Trends, Trendbrecher und Konstanten“, Volkswagen AutoUni, Dresden 2007
- „Herausforderungen der nächsten Dekaden“, Münchner Rück 2007
- „Wild Cards – Unwahrscheinlich, doch höchst folgenreich“, SwissFuture, 2007
- “Thinking Out of the Box. Weak Signals and Wild Cards for European Regions”, Finland Futures Academy, Turku 2006



Die Zukunft der Technologien

Themen / Inhalte

- Technikvisionen im Rückblick
- NBIC – Nano Bio Info Cogno
- Die BioTech-Revolution
- Technologieszenarien für die ferne Zukunft



© Murmann-Verlag
Hamburg 2006



Beispiele / Referenzen

- „Megatrends und ihre Auswirkungen auf Technologien mit Neuen Materialien“, Cluster Neue Werkstoffe, Fürth 2011
- „Technologien der Zukunft – Trends, Visionen, Innovationen“, Reifenhäuser, Eulenbroich 2011
- “Technological and Societal Changes. Foresight for 2030”, Int. Benchmarking Forum, Basel 2010
- „Bereitstellung von Kälte und Wärme. Zur Zukunft der Kaltdampfkompensationstechnik“, DKV, Berlin 2009
- „Technik & Gesellschaft im 21. Jahrhundert“, Engineering Days, Savognin/CH 2009
- „Die nächste Technologiewelle – Implikationen für Energiesysteme, Mobilität, Bauwesen“, Liebherr, Ehingen 2009
- “Market Perspectives of Nanotechnology”, World Public Forum, Rhodos 2008

Medizin, Gesundheit, Ernährung

Themen / Inhalte

- Perspektiven der Life Sciences
- Konvergente Biotechnologien
- Das postgenomische Zeitalter
- Zukunft der Krebsmedizin
- Medizin im 21. Jahrhundert
- Die Zukunft der Ernährung
- Homo sapiens, Version 2.0



© Rogner & Bernhard Hamburg 1999



Beispiele / Referenzen

- „Der Mensch 2.0: Wunschtraum oder Alptraum?“, Konferenz Size Matters, Saarbrücken 2011
- „Wie viel Balance braucht Gesellschaft?“, Diabetes in Balance / Berlin Chemie, München 2011
- „Transhuman, posthuman, unhuman – Wohin optimieren wir uns?“, Theater Freiburg 2009
- „Sieg über Alter und Krankheit? Konturen und Konsequenzen der nächsten Technologiewelle“, Deutsche Bank, Berlin 2009
- „Technologien, die unter die Haut gehen“, Trendforum, München 2008
- „Zukunftsszenarien für das Gesundheitswesen“, VKD Bad Wilsnack 2007

IKT, Vernetzung, Medien

Themen / Inhalte

- Vom Internet zum Evernet
- Web 2.0, Web 3.0
- Sicherheit und Privatheit in der Web-Welt
- Zukunft der Medien
- Automation



Beispiele / Referenzen

- „Megatrends: Zukunftschancen für die Optoelektronik“, Jenoptik, Stuttgart 2011
- „Die Utopie vom berechenbaren Menschen – Zukunftsvisionen zwischen Hype und Horror“, 34. Datenschutz-Fachtagung Köln 2010
- „Kommunikationsverhalten der Zukunft“, T-Systems Straegieworkshop, Fft 2010
- „Automation: Zukunftsvisionen der IT für 2020“, hp, Frankfurt 2008
- „Vernetzung in Gesellschaft und Wirtschaft“, Alstom Power Services, B. 2008
- „Überall und unsichtbar – Visionen zur Entwicklung der Informationssysteme“, STI Kaiserslautern 2008
- „Company 2020 - Wie Vernetzung und neue Technologien die Unternehmenswelt umgestalten“, Systems, München 2007
- „Medialer Exhibitionismus. Beispiel Internet“, Forum Ost-West Potsdam 2007

Stadt, Bauwesen, Territorientwicklung

Themen / Inhalte

- Perspektiven der Regionalentwicklung
- Stadtvisionen und reale Stadtentwicklung
- Bauen und Innovationen in der Zukunft
- Wirkung von IKT auf Stadt und Territorium
- „Knowledge Regions“ und Regionale Wettbewerbsfähigkeit



Beispiele / Referenzen

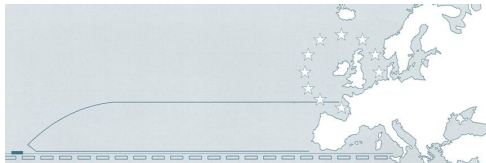
- „Bauen und Wohnen in der Zukunft“, Betonmarketing, Düsseldorf 2011
- “The Future of the City“, Pramerica, München 2011
- „Die Stadt im 21. Jahrhundert: Herausforderungen und Chancen“, Karlsruhe 2011
- „Städtepolitische Herausforderungen der Zukunft“, Dts. Ges. Berlin 2010
- „Die Zukunft des Wohnens – Erwartungen eines Zukunftsforschers“, Kabel Deutschland, Berlin 2009
- „Anders wohnen als gewohnt – Technische Innovationen und Zukunftsperspektiven“, DeuBau, Essen 2008
- “Sustainable, Intelligent, Arcologic – A Futurist’s Vision of Future Buildings”, ICEBO, Berlin 2008

Mobilität, Logistik, Energie, Raumfahrt

Themen / Inhalte

- Künftige Energieversorgung
- Mobilitäts- und Verkehrsvisionen
- Treibstoffe und Antriebe
- Infrastrukturentwicklung
- Perspektiven der Raumfahrt

DWVG



Beispiele / Referenzen

- „Verkehrsinfrastrukturen der Zukunft“, 2. DVWG-Ringforum, Stuttgart 2011
- „Automotive 2020+ Zukunftsvisionen für die Automobilindustrie“, 5. Unternehmertreffen automotive.saarland, 2011
- „Zukunft der Mobilität“, Carmeq, Berlin 2011
- „Peak Oil – Das Ende des Erdölzeitalters“, Initiative Bioenergie, Luplow 2010
- “The Future of Mobility. Technological Options and Socio-Economic Factors”, Family Office Circle, Heidelberg 2009
- „Raumfahrt in der Welt von 2050“, EADS astrium, Bremen 2008
- “The Context of Space Exploration in the Year 2030”, ESA European Exploration Workshop Edinburgh 2007
- “Mobility in the 21st Century. Expectations of a Futurist”, ETCS Colloquium / Siemens, Zaragoza 2007

Banken, Finanzdienstleister, Mittelstand

Themen / Inhalte

- Herausforderungen für den Mittelstand
- Vom Online-Banking zum Mobile Banking
- 2025 – Banken in der Web-Welt
- Finanzdienstleistungen in einer globalisierten Welt
- Die Zukunft des Geldes



Beispiele / Referenzen

- Raiffeisen- und Volksbanken
- “Translating Trend and Future Research into the Real World of Strategic Casino Management”, European Casino Association, Brussels 2010
- „Banking-IT der Zukunft. Was kommt auf die Banken zu“, Fiducia München 2010
- „Web-Banking im 21. Jahrhundert. Die Zukunft der IT-Sicherheit“, Fiducia Frankfurt 2008
- „Technologische Herausforderungen der nächsten Dekade – Chancen durch Innovationen“, RV Bank, Frankenthal 2008
- „Zukunft als Aufgabe. Die Möglichkeiten der Wild Cards im Risikomanagement“, Jubiläumsveranstaltung Union Investment 2006

Megatrends: Gesellschaft im Wandel

Themen / Inhalte

- Zukunft der Globalisierung
- Zukunftsvisionen – Leben und arbeiten im 21. Jahrhundert
- Demographische Alterung – Wirkungen auf Gesellschaft, Unternehmen und Wettbewerbsfähigkeit
- Eine Zeitreise 2020 – 2050 – 2100



Beispiele / Referenzen

- „Megatrends der Zukunft. Herausforderungen für Büroarbeit und Arbeitsmedizin“, Sedus, Geseke 2011
- „Ein Blick ins Jahr 2020“, DHBW Ravensburg 2010
- “Megatrends and Possible Surprises”, Vattenfall, Liebenberg 2010
- „Visionen 2020 – 2030 – 2050. Zukunft zwischen Forschung und Science Fiction“, BayPapier, München 2009
- „Wenn die Goldies übernehmen – Wer regiert in 20 Jahren die Welt?“, Sparkasse Aurich, 2008
- „Zukunftsvisionen – Eine Zeitreise durch die nächsten Jahrzehnte“, Esso, Berlin 2008
- „Von Artisanen, Cybertteams und Prekariern – Visionen vom zukünftigen Arbeiten“, DASA, Dortmund 2008

Konsumentenmärkte: Trends und Visionen

Themen / Inhalte

- Zukunft der Bekleidung
- Zukunft der Reinigung
- Zukunft der Ernährung
- Zukunft der Kosmetik
- Zukunft des Konsums

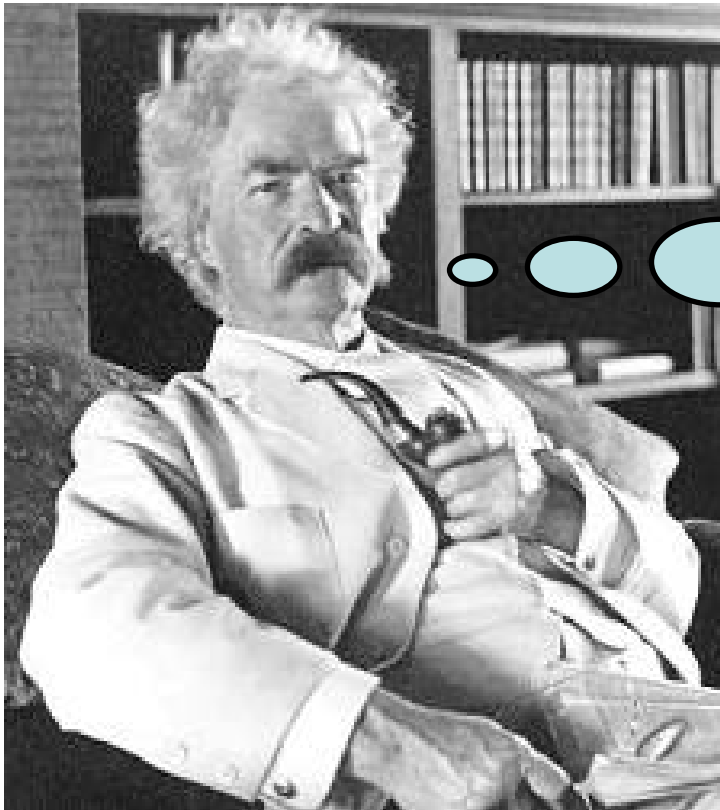


Beispiele / Referenzen

- „Konsummuster der Zukunft. Langfristperspektiven für Convenience“, YBF, Mettmann 2009
- “Traditions, Life Styles, Values - Is Change Leading to New Scenarios of Consumption?”, Lekkerland Convenience Summit 2008
- “Neat Visions - Glimpses into the Future of Cleaning”, IDC Düsseldorf 2007
- „Zukunft der Kosmetik im gesellschaftlichen Umfeld“, Deutsche Ges. für Kosmetik, Hamburg 2007
- „Bodenständige Visionen. Blicke in die Zukunft der Reinigung“, SEPAWA Essen 2006
- „Couture 21. Ideen zur Zukunft der Bekleidung“, Rosner Ingolstadt 2006



Fazit



Mark Twain

Forecasting is
very difficult,
especially about
the future.

Kontakt

Dr. Karlheinz Steinmüller
Moßkopfring 40, D – 12527 Berlin
Tel.: +49 (0)30 – 675 495 63
Fax: +49 (0)30 – 675 495 64
steinmueller@z-punkt.de
steinmueller@cityweb.de

Websites:

Z_punkt GmbH: www.z-punkt.de
Steinmüller privat: www.steinmuller.de www.steinmueller.eu